

Sehr geehrte Damen und Herren,

für Ihr Interesse an LMX und am Verkauf unserer Produkte bedanken wir uns recht herzlich! Wir werden Ihren Antrag nach Erhalt der vollständigen Unterlagen bearbeiten und Sie per E-Mail über Ihre Agenturnummer bei LMX informieren.

**Bitte überprüfen Sie anhand dieser Checkliste, ob alle Angaben und Unterlagen vollständig sind, bevor Sie uns die Unterlagen zusenden. Unvollständige Unterlagen können nicht bearbeitet werden!**



- ✓ Die Stammdaten sind korrekt bzw. im Fragebogen korrigiert!
- ✓ Ich habe eine Kopie der Gewerbeanmeldung oder des Handelsregisterauszugs beigelegt!
- ✓ Ich habe unsere **Umsatzsteuer-ID** (Ust-ID: Die Ust-ID beginnt immer mit Ihrem Länderkürzel, z. B. DE für Deutschland, NL für Niederlande oder AT für Österreich; ausser Schweiz!) eingetragen! Ohne diese Ust-ID ist eine Provisionsauszahlung nicht möglich!
- ✓ Ich habe die Bedingungen zum Agenturverhältnis gelesen & mit meiner Unterschrift akzeptiert (**Anlage 1!**)
- ✓ Die Kontoinformation für Provisionsgutschriften wurde dem Antrag beigelegt (**Anlage 2!**)

SIND ALLE DATEN VOLLSTÄNDIG, BITTEN WIR UM ZUSENDUNG AN:

**FAX** 0341 909 87-49 oder

**E-MAIL** [agentur@lmx-reiseservice.de](mailto:agentur@lmx-reiseservice.de)

**Bewahren Sie bitte eine Kopie der Antragsunterlagen auf, Ihnen werden keine weiteren Vertragsunterlagen zugehen, diese sind Vertragsbestandteil.**

#### PROVISION

Sie erhalten über LMX eine Provision ab der ersten Buchung gemäß der aktuell gültigen Einzelagenturvereinbarung des aktuellen Geschäftsjahres. Kooperationspartner können darüber hinaus noch mehr verdienen. Weitere Informationen dazu erhalten Sie über die jeweilige Kooperation oder gern auch über uns.

#### DIREKTINKASSO

Ihre Agentur ist auf Direktinkasso angelegt. Die Zahlung erfolgt vom Kunden direkt an den Veranstalter per Überweisung, Lastschriftverfahren, Kreditkarte (VI/MC) oder gegen ein Serviceentgelt per Zahlung am Flughafen. Weitere Informationen dazu finden Sie in den Bedingungen zum Agenturverhältnis.

#### BUCHBARKEIT CRS LMX

Amadeus TOMA, Sabre Shop Holidays, Traffics TBM, JackPlus, Bum@, Schmetterling Neo, Cets

#### BUCHBARKEIT BERATUNGSSYSTEME LMX

Bistro Portal, Traffics Cosmo, Traffics Cosmonaut, LMplus & Schmetterling Vanessa

#### BUCHBARKEIT INTERNET LMX

Traveltainment AG (TT IBE), Traffics (TIBET), Travel IT (LMweb) sowie die kostenfrei von LMX zur Verfügung gestellte Agentur IBE unter [www.lmx-agent.com](http://www.lmx-agent.com)

#### BUCHBARKEIT CRS LMX International

Amadeus TOMA, Sabre Shop Holidays

#### BUCHBARKEIT INTERNET LMX International

Traveltainment AG (TT IBE)

#### BUCHBARKEIT LMX Individuell

[www.lmx-individuell.de](http://www.lmx-individuell.de)

Agentur IBE unter [www.lmx-agent.com](http://www.lmx-agent.com)

#### Kontakt

Telefon: 030 887 117 70

E-Mail: [info@lmx-individuell.de](mailto:info@lmx-individuell.de)

#### BUCHBARKEIT SunTrips

[www.suntrips.de](http://www.suntrips.de)

Agentur IBE unter [www.lmx-agent.com](http://www.lmx-agent.com)

#### Kontakt

Telefon: 030 887 117 0

E-Mail: [info@suntrips.de](mailto:info@suntrips.de)

#### BUCHBARKEIT RAIL&FLY

39,- EUR p. P. / Strecke 2. Klasse

75,- EUR p. P. / Strecke 2. Klasse

Rail&Fly LMX: [sonderreservierung@lmx-reiseservice.de](mailto:sonderreservierung@lmx-reiseservice.de)

Rail&Fly SunTrips: [sonderreservierung@suntrips.de](mailto:sonderreservierung@suntrips.de)

Rail&Fly LMX Individuell: [sonderreservierung@lmx-individuell.de](mailto:sonderreservierung@lmx-individuell.de)

#### KONTAKTDATEN

LMX Expi-Hotline: 0341 909 87-587

E-Mail: [reservierung@lmx-reiseservice.de](mailto:reservierung@lmx-reiseservice.de)

LMX Agentur-Service: 0341 909 87-39

E-Mail: [agentur@lmx-reiseservice.de](mailto:agentur@lmx-reiseservice.de)

LMX Endkunden-Hotline: 0341 909 87-40

E-Mail: [reservierung@lmx-reiseservice.de](mailto:reservierung@lmx-reiseservice.de)

Weitere Informationen zu LMX sowie aktuelle Angebote für Ihre Kunden finden Sie im Agenturbereich auf [www.lmx-agent.com](http://www.lmx-agent.com). Zugang erhalten Sie mit Ihrer Agenturnummer (=Benutzername) und Ihrer PLZ (=Passwort).

Werden Sie zusätzlich Mitglied unserer Facebook Gruppe: [www.facebook.com/groups/340362416031244](https://www.facebook.com/groups/340362416031244)

# AGENTURFRAGEBOGEN

## 1. FIRMENANGABEN

Name der Agentur:

Straße/Hausnr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

Fax:

Web:

E-Mail:

Rechtsform:

Inhaber/GF:

Ust.-ID\*:

\*Die Umsatzsteuer ID beginnt immer mit Ihrem Länderkürzel, z. B. DE für Deutschland, NL für Niederlande oder AT für Österreich usw.

Kleinunternehmen gemäß UStG § 19: Ja  Nein

Koop./Kette:

## 2. FIRMENANGABEN

CRS-SYSTEM

AGT.-NR.

Amadeus Tour Market (TOMA)

sabre red+merlin

Traffics

JackPlus

Schmetterling Neo

BUM@

Traveltainment

CETS

## 3. BÜROANGABEN

Ladenlokal

Internetagentur/Callcenter

Mobiles Reisebüro

Bürostempel:

Hiermit bestätige ich die Vollständigkeit und Richtigkeit gemachter Angaben und akzeptiere die in Anlage 1 hinterlegten Bedingungen zum Agenturverhältnis.

Unterschrift

Ort:

Datum:



## 1. Verhältnisgegenstand

LMX überträgt der Agentur das nicht exklusive Recht, in ihrem Geschäftslokal sowie in elektronischen Medien unter Verwendung der zugeordneten Agenturnummer Reiseprodukte gemäß den aktuellen Ausschreibungen von LMX namens und für Rechnung von LMX zu vertreiben. Die Agentur ist Reisevermittler/Buchungsstelle und Handelsvertreter im Sinne des § 84 HGB. Die Agentur tritt gegenüber dem Kunden bei angebotenen Reisen ausschließlich als Vermittler auf und ist diesen gegenüber nur im Rahmen dieser Vermitteltätigkeit verantwortlich. Die Planung, Organisation und Durchführung der Reisen obliegt LMX.

## 2. Pflichten der Agentur

Die Agentur verpflichtet sich,

- die Angebote von LMX mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes zu vermitteln, dies gilt auch für die Erfüllungsgehilfen
- die Reisevermittlung für den Veranstalter nur im Rahmen und unter sorgfältiger Beachtung der zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Reisebedingungen und Ausschreibungen vorzunehmen, wobei etwaige über die Reiseausschreibung hinausgehende Sonderwünsche der Kunden lediglich als unverbindliche Kundenwünsche entgegenzunehmen und deren Erfüllung nicht zuzusagen sind;
- die Angebote von LMX International ausschließlich zu den ausgeschriebenen Preisen zu buchen und abzurechnen. Bei Verstoß (z. B.: Preisnachlässen/Rückvergütungen an Endkunden, Zugaben oder sonstige geldwerte Vorteile) hat LMX das Recht, ohne vorherige Abmahnung den Vertrag fristlos zu kündigen; Ausnahmen und Sonderaktionen müssen mit LMX abgesprochen und genehmigt werden; auf dem Anmeldeformular vom Besteller durch dessen Unterschrift bestätigen zu lassen, dass dieser die Reisebedingungen von LMX zur Kenntnis genommen hat; gleichzeitig ist durch eine zweite Unterschrift des Reiseanmelders sicherzustellen, dass dieser für die Vertragserfüllung aller in der Reiseanmeldung aufgeführten Reiseteilnehmer haftet;
- sich bei Buchung die Identität des Reiseanmelders (Personalausweiskopie) bestätigen zu lassen;
- bei Buchungen über alternative, nicht schriftliche Buchungswege wie Telefon, Internet, TV/Videotext etc. sicherzustellen, dass über dafür geeignete Maßnahmen die AGB von LMX sowie die Bestätigung über die Haftung des Reiseanmelders für alle Reiseteilnehmer wirksam und in den Reisevertrag einbezogen werden;
- dem Veranstalter jeder Zeit einen Buchungsnachweis erbringen zu können;
- Reklamationen oder Ansprüche von Kunden aus dem Reisevertrag entgegenzunehmen, unverzüglich an LMX International weiterzuleiten und keinerlei Forderungen des Kunden, es sei denn, sie basieren auf Pflichtverletzungen der Agentur, anzuerkennen;
- über jegliche Veränderungen der Agentur (wie z. B. Namensänderung, Umzug, Änderung der Kontaktdaten, Änderung der Rechtsform, Firmenverkauf oder -schließung usw.) umgehend zu informieren.

## 3. Kündigung bzw. Sperrung

Aus wichtigem Grund kann das Verhältnis vorläufig gesperrt und/oder fristlos gekündigt werden.

- Änderung der Inhaber- bzw. Gesellschaftsverhältnisse
- Antrag auf Einleitung eines Konkurs- o. Vergleichsverfahrens gegen Inhaber, Gesellschafter oder Agentur
- grober Vertragsverletzung
- missbräuchlicher Verwendung für den Veranstalter treuhänderisch vereinnahmter Gelder
- Nichterfüllung von Zahlungsverpflichtungen
- Schädigung der Belange oder des Ansehens des Veranstalters durch die Agentur
- Übermittlung falscher bzw. unvollständiger Kundendaten

## 4. Datenschutz

Die Agentur verpflichtet sich die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz einzuhalten (Bundesdatenschutzgesetz in der aktuellen Fassung). Sie sichert, dass alle Mitarbeiter der Agentur, die im Rahmen dieses Vertragsverhältnisses mit personenbezogenen Daten arbeiten, über das Bundesdatenschutzgesetz belehrt und zum Datenschutz verpflichtet sind. Außerdem gewährleistet sie durch geeignete technisch organisatorische Maßnahmen den Schutz der personenbezogenen Daten vor unberechtigtem Zugriff.

## 5. Die Abwicklung von Buchungen erfolgt nach folgenden Prinzipien

- Die Agentur ist verpflichtet, alle Buchungsanweisungen von LMX einzuhalten.
- Die Agentur wird die bei ihr getätigten Neubuchungen, Umbuchungen, Stornierungen und sonstige Buchungsvorgänge unverzüglich an LMX weiterleiten.
- Die Agentur darf sich nicht selber als Anmelder von Reisen deklarieren und ist nicht berechtigt, ohne entsprechende Kundenanmeldung und ohne Zustimmung von LMX Plätze zu blockieren und später umzubuchen oder zu stornieren.
- Die Agentur hat alle zur Buchung notwendigen Kundendaten korrekt und vollständig zu übermitteln, dazu gehören insbesondere vollständige und korrekt geschriebene Namen und Vornamen des Anmelders und der Reiseteilnehmer, Adresse, Telefonnummer des Kunden/ Anmelders und E-Mail-Adresse des Kunden/Anmelders (absolut notwendig um mit dem Kunden schnell und direkt kommunizieren zu können im Falle von Krisensituationen, Leistungsänderungen und Zahlungsinformationen)

## 6. Direktkasso

Der Versand der Reisebestätigung/Rechnung, des Sicherungsscheines sowie – vorbehaltlich des Zahlungseinganges – der Reiseunterlagen wird direkt von LMX an den Kunden vorgenommen. Der gesamte Zahlungsverkehr erfolgt direkt zwischen LMX und dem Kunden. Die Agentur ist nicht inkassoberechtigt! Als Zahlungsarten stehen für den Kunden die Überweisung/SOFORT-Überweisung, das SEPA-Basislastschriftverfahren, die Kreditkartenzahlung sowie nach vorheriger Anmeldung die Zahlung am Flughafen zur Verfügung. Sollte das SEPA-Basislastschriftverfahren bzw. die Kreditkartenzahlung gewünscht werden, ist die Agentur verpflichtet, sich eine entsprechende Ermächtigung vom Kunden einzuholen und die Kreditkartendaten unverzüglich, jedoch spätestens 24 Stunden nach Buchung an LMX zu melden oder vorzugsweise die „DI-Maske“ des jeweiligen Reservierungssystems zu nutzen. Die Zahlung der Provision erfolgt nach Abreise der Kunden.

## 7. Provision

Die Agentur erhält für die Vermittlung von Reisen aus Programmen von LMX eine Provision. Es gilt die aktuelle Provisionsregelung des jeweiligen Geschäftsjahres. Ein Provisionsanspruch besteht nach vollständiger Bezahlung des Gesamtreisepreises. Die Vergütung erfolgt durch LMX nach Abreise des Kunden in Form einer Gutschrift auf das Agenturkonto. Mit der Zahlung der Vergütung sind alle Kosten, Aufwendungen und Ansprüche, die mit der Vermittlung von LMX-Produkten entstehen, vollständig abgegolten.

Ein Anspruch auf Provision besteht nicht:

- für Gebühren sofern diese nicht im Pauschalreisepreis inkludiert sind;
- unvorhersehbare Zuschläge auf die der Veranstalter keinen Einfluss hat (wie Treibstoffzuschläge);
- wenn die gebuchte Reise auf Grund außerhalb des Einflussbereiches liegender ungewöhnlicher Umstände wie z. B. Krieg, Streik, innere Unruhen, hoheitliche Anordnung, Epidemien, Naturkatastrophen etc. sowie nicht durchgeführt werden kann oder die Durchführung der Reise wegen Überschreitens der wirtschaftlichen Opfergrenze dem Veranstalter nicht zumutbar ist;
- ermäßigte Expedientenbuchungen;
- Nichtzahlung des vollen Reisepreises/Stornobetrag des Kunden insbesondere auch, wenn die Agentur aufgrund unvollständiger Übermittlung der kompletten Kundendaten die Kommunikation mit dem Kunden nicht sicherstellen kann.

Bei Nichtbestehen eines Provisionsanspruches werden etwa bereits gezahlte Provisionen dem Agenturkonto belastet. Der Anspruch auf Provision verjährt in einem Jahr, gerechnet ab dem Zeitpunkt seines Entstehens (Tag des Reisebeginns). Er darf nicht abgetreten oder verpfändet werden.

## 8. Fraud/Betrugsfälle-Bedingungen

Wird der Veranstalter durch einen durch die Agentur vermittelten Kunden/Reiseanmelder betrogen und dieser Betrug hätte aufgrund der Prüfpflicht der Agentur verhindert werden können, so haftet die Agentur gegenüber dem Veranstalter für die Zahlung der offenen Forderungen. Der Veranstalter wird seiner Pflicht, den Kunden auf eigene Kosten zu verfolgen und die Zahlung einzutreiben, nachkommen. Ist im Ergebnis der Verfolgung durch professionelle Inkassounternehmen festzustellen, dass Agenturpflichten verletzt wurden, so haftet die Agentur. Beispiele für diese Fälle sind insbesondere Bestreiten des Kunden der getätigten Buchung, Adressdaten falsch, Kunde durch Inkassounternehmen nicht auffindbar.

## 9. Haftung

Die Agentur haftet für alle Schäden, die sich aus der Nichtbeachtung oder dem Verstoß gegen die Bedingungen zum Agenturverhältnis sowie der ergänzenden Anweisungen des Veranstalters ergeben. Sollte durch Verschulden der Agentur die gebuchte Reise nicht durchgeführt werden können, kann die Agentur für die Reiserücktrittskosten gemäß den jeweils gültigen Reise- und Zahlungsbedingungen des Veranstalters in Anspruch genommen werden. Die Geltendmachung weiterer Schadenersatzansprüche bleibt vorbehalten. Die Agentur haftet für ihre Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen (z. B. Mitarbeiter).



### 1. Verhältnisgegenstand

LMX International überträgt der Agentur das nichtexklusive Recht, in ihrem Geschäftslokal sowie in elektronischen Medien unter Verwendung der zugeordneten Agenturnummer Reiseprodukte gemäß den aktuellen Ausschreibungen von LMX International namens und für Rechnung von LMX International zu vertreiben. Die Agentur ist Reisevermittler/Buchungsstelle und Handelsvertreter im Sinne des § 84 HGB. Die Agentur tritt gegenüber dem Kunden bei angebotenen Reisen ausschließlich als Vermittler auf und ist diesen gegenüber nur im Rahmen dieser Vermittlertätigkeit verantwortlich. Die Planung, Organisation und Durchführung der Reisen obliegt LMX International.

### 2. Pflichten der Agentur

Die Agentur verpflichtet sich,

- die Angebote von LMX International mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes zu vermitteln, dies gilt auch für die Erfüllungsgehilfen der Agentur
- die Reisevermittlung für den Veranstalter nur im Rahmen und unter sorgfältiger Beachtung der zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Reisebedingungen und Ausschreibungen vorzunehmen, wobei etwaige über die Reiseausschreibung hinausgehende Sonderwünsche der Kunden lediglich als unverbindliche Kundenwünsche entgegenzunehmen und deren Erfüllung nicht zuzusagen sind;
- die Angebote von LMX International ausschließlich zu den ausgeschriebenen Preisen zu buchen und abzurechnen. Bei Verstoß (z. B.: Preisnachlässen/Rückvergütungen an Endkunden, Zugaben oder sonstige geldwerte Vorteile) hat LMX das Recht, ohne vorherige Abmahnung den Vertrag fristlos zu kündigen; Ausnahmen und Sonderaktionen müssen mit LMX abgesprochen und genehmigt werden; auf dem Anmeldeformular vom Besteller durch dessen Unterschrift bestätigen zu lassen, dass dieser die Reisebedingungen von LMX International zur Kenntnis genommen hat; gleichzeitig ist durch eine zweite Unterschrift des Reiseanmelders sicherzustellen, dass dieser für die Vertragserfüllung aller in der Reiseanmeldung aufgeführten Reiseteilnehmer haftet;
- sich bei Buchung die Identität des Reiseanmelders (Personalausweiskopie) bestätigen zu lassen;
- bei Buchungen über alternative, nicht schriftliche Buchungswege wie Telefon, Internet, TV/Videotext etc. sicherzustellen, dass über dafür geeignete Maßnahmen die AGB von LMX International sowie die Bestätigung über die Haftung des Reiseanmelders für alle Reiseteilnehmer wirksam und in den Reisevertrag einbezogen werden;
- dem Veranstalter jeder Zeit einen Buchungsnachweis erbringen zu können;
- Reklamationen oder Ansprüche von Kunden aus dem Reisevertrag entgegenzunehmen, unverzüglich an LMX International weiterzuleiten und keinerlei Forderungen des Kunden, es sei denn, sie basieren auf Pflichtverletzungen der Agentur, anzuerkennen;
- über jegliche Veränderungen der Agentur (wie z. B. Namensänderung, Umzug, Änderung der Kontaktdaten, Änderung der Rechtsform, Firmenverkauf oder -schließung usw.) umgehend zu informieren.

### 3. Kündigung bzw. Sperrung

Aus wichtigem Grund kann das Verhältnis vorläufig gesperrt und/oder fristlos gekündigt werden.

- Änderung der Inhaber- bzw. Gesellschaftsverhältnisse
- Antrag auf Einleitung eines Konkurs- o. Vergleichsverfahrens gegen Inhaber, Gesellschafter oder Agentur
- grober Vertragsverletzung
- missbräuchlicher Verwendung für den Veranstalter treuhänderisch vereinnahmter Gelder
- Nichterfüllung von Zahlungspflichten
- Schädigung der Belange oder des Ansehens des Veranstalters durch die Agentur
- Übermittlung falscher bzw. unvollständiger Kundendaten

### 4. Datenschutz

Die Agentur verpflichtet sich die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz einzuhalten (Bundesdatenschutzgesetz in der aktuellen Fassung). Sie sichert, dass alle Mitarbeiter der Agentur, die im Rahmen dieses Vertragsverhältnisses mit personenbezogenen Daten arbeiten, über das Bundesdatenschutzgesetz belehrt und zum Datenschutz verpflichtet sind. Außerdem gewährleistet sie durch geeignete technisch organisatorische Maßnahmen den Schutz der personenbezogenen Daten vor unberechtigtem Zugriff.

### 5. Die Abwicklung von Buchungen erfolgt nach folgenden Prinzipien

- Die Agentur ist verpflichtet, alle Buchungsanweisungen von LMX International einzuhalten.
- Die Agentur wird die bei ihr getätigten Neubuchungen, Umbuchungen, Stornierungen und sonstige Buchungsvorgänge unverzüglich an LMX International weiterleiten.
- Die Agentur darf sich nicht selber als Anmelder von Reisen deklarieren und ist nicht berechtigt, ohne entsprechende Kundenanmeldung und ohne Zustimmung von LMX International Plätze zu blockieren und später umzubuchen oder zu stornieren.
- Die Agentur hat alle zur Buchung notwendigen Kundendaten korrekt und vollständig zu übermitteln, dazu gehören insbesondere vollständige und korrekt geschriebene Namen und Vornamen des Anmelders und der Reiseteilnehmer, Adresse, Telefonnummer des Kunden/ Anmelders und E-Mail-Adresse des Kunden/Anmelders (absolut notwendig um mit dem Kunden schnell und direkt kommunizieren zu können im Falle von Krisensituationen, Leistungsänderungen und Zahlungsinformationen)

### 6. Direktinkasso

Der Versand der Reisebestätigung/Rechnung, des Sicherungsscheines sowie – vorbehaltlich des Zahlungseinganges – der Reiseunterlagen wird direkt von LMX International an den Kunden vorgenommen. Der gesamte Zahlungsverkehr erfolgt direkt zwischen LMX International und dem Kunden. Die Agentur ist nicht inkassoberechtigt!

Als Zahlungsarten stehen für den Kunden die Überweisung/SOFORT-Überweisung, die Kreditkartenzahlung sowie nach vorheriger Anmeldung die Zahlung am Flughafen zur Verfügung. Sollte die Kreditkartenzahlung gewünscht werden, ist die Agentur verpflichtet, sich eine entsprechende Ermächtigung vom Kunden einzuholen und die Kreditkartendaten unverzüglich, jedoch spätestens 24 Stunden nach Buchung an LMX International zu melden oder vorzugsweise die „DI-Maske“ des jeweiligen Reservierungssystems zu nutzen. Die Zahlung der Provision erfolgt nach Abreise der Kunden.

### 7. Provision

Die Agentur erhält für die Vermittlung von Reisen aus Programmen von LMX International eine Provision. Es gilt die aktuelle Provisionsregelung des jeweiligen Geschäftsjahres. Ein Provisionsanspruch besteht nach vollständiger Bezahlung des Gesamtreisepreises. Die Vergütung erfolgt durch LMX International nach Abreise des Kunden in Form einer Gutschrift auf das Agenturkonto. Mit der Zahlung der Vergütung sind alle Kosten, Aufwendungen und Ansprüche, die mit der Vermittlung von LMX International-Produkten entstehen, vollständig abgegolten.

Ein Anspruch auf Provision besteht nicht:

- für Gebühren sofern diese nicht im Pauschalreisepreis inkludiert sind;
- unvorhersehbare Zuschläge auf die der Veranstalter keinen Einfluss hat (wie Treibstoffzuschläge);
- wenn die gebuchte Reise auf Grund außerhalb des Einflussbereiches liegender ungewöhnlicher Umstände wie z. B. Krieg, Streik, innere Unruhen, hoheitliche Anordnung, Epidemien, Naturkatastrophen etc. sowie nicht durchgeführt werden kann oder die Durchführung der Reise wegen Überschreitens der wirtschaftlichen Obergrenze dem Veranstalter nicht zumutbar ist;
- ermäßigte Expeditenbuchungen;
- Nichtzahlung des vollen Reisepreises/Stornobetrages des Kunden insbesondere auch, wenn die Agentur aufgrund unvollständiger Übermittlung der kompletten Kundendaten die Kommunikation mit dem Kunden nicht sicherstellen kann.

Bei Nichtbestehen eines Provisionsanspruches werden etwa bereits gezahlte Provisionen dem Agenturkonto belastet. Der Anspruch auf Provision verjährt in einem Jahr, gerechnet ab dem Zeitpunkt seines Entstehens (Tag des Reisebeginns). Er darf nicht abgetreten oder verpfändet werden.

### 8. Fraud/Betrugsfälle-Bedingungen

Wird der Veranstalter durch einen durch die Agentur vermittelten Kunden/Reiseanmelder betrogen und dieser Betrug hätte aufgrund der Prüfpflicht der Agentur verhindert werden können, so haftet die Agentur gegenüber dem Veranstalter für die Zahlung der offenen Forderungen. Der Veranstalter wird seiner Pflicht, den Kunden auf eigene Kosten zu verfolgen und die Zahlung einzutreiben, nachkommen. Ist im Ergebnis der Verfolgung durch professionelle Inkassounternehmen festzustellen, dass Agenturpflichten verletzt wurden, so haftet die Agentur. Beispiele für diese Fälle sind insbesondere Bestreiten des Kunden der getätigten Buchung, Adressdaten falsch, Kunde durch Inkassounternehmen nicht auffindbar.

### 9. Haftung

Die Agentur haftet für alle Schäden, die sich aus der Nichtbeachtung oder dem Verstoß gegen die Bedingungen zum Agenturverhältnis sowie der ergänzenden Anweisungen des Veranstalters ergeben. Sollte durch Verschulden der Agentur die gebuchte Reise nicht durchgeführt werden können, kann die Agentur für die Reiserücktrittskosten gemäß den jeweils gültigen Reise- und Zahlungsbedingungen des Veranstalters in Anspruch genommen werden. Die Geltendmachung weiterer Schadenersatzansprüche bleibt vorbehalten. Die Agentur haftet für ihre Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen (z. B. Mitarbeiter).



# KONTOINFORMATION FÜR PROVISIONSGUTSCHRIFTEN

## ANLAGE 2

Bitte senden Sie diese Kontoinformation für Provisionszahlungen unterschrieben,  
per fax (0341 909 87 - 49) oder per E-Mail an [agentur@lmx-reiseservice.de](mailto:agentur@lmx-reiseservice.de)

**Name der Bank:**

**Straße:**

**PLZ/Ort:**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
bitte überweisen Sie, wie im Agenturverhältnis vereinbart nach Abreise der Kunden, die Provisionsgutschrift an folgende Bankverbindung:

**Kontoinhaber:**

**IBAN:** DE

**BIC:**

**Bankname:**

**Kontonummer:**

**Bankleitzahl**

Bürostempel:

**Eine etwaige Änderung meiner/unserer Bankverbindung  
werde ich/wir umgehend schriftlich an LMX melden.**

Unterschrift des Kontoinhabers

Datum:

