Sehr geehrte Damen und Herren,

für Ihr Interesse an LMX und am Verkauf unserer Produkte bedanken wir uns recht herzlich!
Wir werden Ihren Antrag nach Erhalt der vollständigen Unterlagen bearbeiten und Sie per E-Mail über Ihre Agenturnummer bei LMX informieren.

Bitte überprüfen Sie anhand dieser Checkliste, ob alle Angaben und Unterlagen vollständig sind, bevor Sie uns die Unterlagen zusenden. Unvollständige Unterlagen können nicht bearbeitet werden!

!

- ✔ Die Stammdaten sind korrekt!
- ✔ Ich habe eine Kopie der Gewerbeanmeldung oder des Handelsregisterauszugs beigelegt!
- ✔ Ich habe unsere **Umsatzsteuer-ID** (Ust-ID: Die Ust-ID beginnt immer mit Ihrem Länderkürzel, z. B. DE für Deutschland, NL für Niederlande oder AT für Österreich; ausser Schweiz!) eingetragen! Ohne diese Ust-ID ist eine Provisionsauszahlung nicht möglich!
- ✔ Ich habe die Bedingungen zum Agenturverhältnis gelesen & mit meiner Unterschrift akzeptiert **(Anlage 1)**!
- ✔ Die Kontoinformation für Provisionsgutschriften wurde dem Antrag beigelegt **(Anlage 2)**!

SIND ALLE DATEN VOLLSTÄNDIG, BITTEN WIR UM ZUSENDUNG AN:
FAX 0341 909 87 - 49 oder
E-MAIL agentur@lmx-reiseservice.de

Bewahren Sie bitte eine Kopie der Antragsunterlagen auf, Ihnen werden keine weiteren Vertragsunterlagen zugehen, diese sind Vertragsbestandteil.

PROVISION
Sie erhalten über LMX eine Provision ab der ersten Buchung gemäß der aktuell gültigen Einzelagenturvereinbarung des aktuellen Geschäftsjahres. Für Mitglieder von Kooperationen gelten die mit der jeweiligen Kooperation vereinbarten Konditionen. Weitere Informationen dazu erhalten Sie über die jeweilige Kooperation oder gern auch über uns.

DIREKTINKASSO
Ihre Agentur ist auf Direktinkasso angelegt. Die Zahlung erfolgt vom Kunden direkt an den Veranstalter per Überweisung, Lastschriftverfahren, Kreditkarte (VI/MC). Weitere Informationen dazu finden Sie in den Bedingungen zum Agenturverhältnis.

BUCHBARKEIT BERATUNGSSYSTEME LMX, LMX INTERNATIONAL
Bistro Portal, Traffics Cosmonaut, XENA

BUCHBARKEIT CRS LMX
Amadeus TOMA, Sabre Vacations, Traffics TBM, myJACK, NEO

BUCHBARKEIT INTERNET LMX
Traveltainment AG (TT IBE), Traffics (TIBET), URANIA, sowie die kostenfrei von LMX zur Verfügung gestellte Agentur IBE unter www.lmx-agent.com

BUCHBARKEIT CRS LMX International
Amadeus TOMA, Sabre Vacations, Traffics TBM, myJACK, NEO

BUCHBARKEIT INTERNET LMX International
Traveltainment AG (TT IBE), Traffics (TIBET), URANIA, sowie die kostenfrei von LMX zur Verfügung gestellte Agentur IBE unter www.lmx-agent.com

BUCHBARKEIT LMX Individuell und SunTrips
www.lmx-individuell.de
www.suntrips.de
Agentur IBE unter www.bausteinreisen.de

Kontakt LMX Individuell
Telefon: 030 887 117 70
E-Mail: info@lmx-individuell.de
Kontakt SunTrips
Telefon: 030 887 117 0
E-Mail: info@suntrips.de

BUCHBARKEIT RAIL&FLY
Rail&Fly LMX: sonderreservierung@lmx-reiseservice.de
Rail&Fly SunTrips: sonderreservierung@suntrips.de
Rail&Fly LMX Individuell: sonderreservierung@lmx-individuell.de

KONTAKTDATEN
LMX Expi-Hotline: 0341 909 87 - 587
E-Mail: reservierung@lmx-reiseservice.de

LMX Agentur-Service: 0341 909 87 - 39
E-Mail: agentur@lmx-reiseservice.de

LMX Endkunden-Hotline: 0341 909 87 - 40
E-Mail: reservierung@lmx-reiseservice.de

Weitere Informationen zu LMX sowie aktuelle Angebote für Ihre Kunden finden Sie im Agenturbereich auf www.lmx-agent.com
Zugang erhalten Sie mit Ihrer Agenturnummer (=Benutzername) und Ihrer PLZ (=Passwort).

! **Wichtig!** Die Änderung des Passwortes ist leider aus system-technischen Gründen nicht möglich.

Werden Sie zusätzlich Mitglied unserer Facebook Gruppe:
www.facebook.com/groups/340362416031244

AGENTURFRAGEBOGEN

1. FIRMENANGABEN

Name der Agentur:

Straße/Hausnr.:	**PLZ, Ort:**
Telefon:	**Fax:**
Web:	**E-Mail:**
Rechtsform:	**Inhaber/GF:**

Ust.-ID*:

*Die Umsatzsteuer ID beginnt immer mit Ihrem Länderkürzel, z. B. DE für Deutschland, NL für Niederlande oder AT für Österreich usw.

Kleinunternehmen gemäß UStG § 19*: Ja ☐ **Nein** ☐ **Koop./Kette:**

*Von der Umsatzsteuer befreit

2. FIRMENANGABEN

CRS-System	**CRS-Betriebsstellennummer**
Amadeus Tour Market (TOMA)	
sabre red+merlin	
Traffics	
myJACK	
NEO	
Traveltainment (amadeus)	

3. BÜROANGABEN

Ladenlokal ☐ **Internetagentur/Callcenter** ☐ **Mobiles Reisebüro** ☐

Bürostempel:

Hiermit bestätige ich die Vollständigkeit und Richtigkeit gemachter Angaben und akzeptiere die in Anlage 1 hinterlegten Bedingungen zum Agenturverhältnis.

Unterschrift:

Ort: Datum:

LMX Reiseservice GmbH | Walter-Köhn-Str. 4D | DE-04356 Leipzig | Tel: 0341 909 87 - 39 | Fax: 0341 909 87 - 49 | E-Mail: agentur@lmx-reiseservice.de | Web: www.lmx-agent.com
Bankverbindung: Sparkasse Leipzig, IBAN: DE16860555921100863300, BIC: WELADE8LXX | Geschäftsführer: Lars Ludwig | HRB: 21848

SunTrips LMX Touristik LMX Individuell LMX International Golf & More

BEDINGUNGEN ZUM AGENTURVERHÄLTNIS ANLAGE 1

Die nachfolgenden Agenturbedingungen gelten für die Veranstalter der LMX Gruppe sowie deren Marken. Dies sind aktuell LMX Touristik, LMX International, SunTrips und LMX Individuell, im folgenden LMX genannt.

1. Verhältnisgegenstand
LMX überträgt der Agentur das nichtexklusive Recht, in ihrem Geschäftslokal sowie in elektronischen Medien unter Verwendung der zugeordneten Agenturnummer Reiseprodukte gemäß den aktuellen Ausschreibungen von LMX namens und für Rechnung von LMX zu vertreiben und die Reiseleistungen von LMX an Endkunden zu vermitteln.

2. Pflichten der Agentur
Die Agentur verpflichtet sich insbesondere,

- die Angebote von LMX mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes zu vermitteln, dies gilt auch für die Erfüllungsgehilfen der Agentur
- die Reisevermittlung für den Veranstalter nur im Rahmen und unter sorgfältiger Beachtung der zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Reisebedingungen und Ausschreibungen vorzunehmen, wobei etwaige über die Reiseausschreibung hinausgehende Sonderwünsche der Kunden lediglich als unverbindliche Kundenwünsche entgegenzunehmen und deren Erfüllung nicht zuzusagen sind;
- die Angebote von LMX ausschließlich zu den ausgeschriebenen Preisen zu buchen und abzurechnen, soweit eine mit LMX vereinbarte Abweichungsmöglichkeit nicht besteht. Bei Verstoß (z. B.: Preisnachlässen/Rückvergütungen an Endkunden, Zugaben oder sonstige geldwerte Vorteile) hat LMX das Recht, ohne vorherige Abmahnung den Vertrag fristlos zu kündigen.
- eine sorgfältige und jederzeit auf Verlangen vorzulegende Dokumentation des Einbezugs und der Aushändigung der Reisebedingen von LMX in ihrer jeweils gültigen Fassung vorzunehmen,
- bei Buchungen über alternative, nicht schriftliche Buchungswege wie Telefon, Internet, TV/ Videotext etc. sicherzustellen, dass über dafür geeignete Maßnahmen die AGB von LMX sowie die Bestätigung über die Haftung des Reiseanmelders für alle Reiseteilnehmer wirksam und in den Reisevertrag einbezogen werden;
- sich bei Buchung die Identität des Reiseanmelders (Personalausweiskopie im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen) bestätigen zulassen; sofern der Reiseanmelder über keine gültige E-Mail-Adresse verfügt oder diese bei der Buchung nicht hinterlegen möchte und die Agentur ihre E-Mail-Adresse als Kontakt-E-Mail-Adresse angibt, ist die Agentur dazu verpflichtet alle an diese E-Mail-Adresse versendeten und für den Reisekunden bestimmten Unterlagen diesem unverzüglich zukommen zu lassen. Dies gilt insbesondere für übersendete Zahlungsinformation, Reiseunterlagen oder Mitteilungen über Flugzeitenänderungen.
- dem Veranstalter jeder Zeit unverzüglich auf Verlangen einen Buchungsnachweis erbringen zu können;
- eine den gesetzlichen Bestimmungen genügende und jederzeit auf Verlangen vorzulegende Dokumentation über die Einhaltung der betroffenen Datenschutzbestimmungen vorzunehmen,
- gleichzeitig ist durch eine zweite Unterschrift des Reiseanmelders sicherzustellen, dass dieser für die Vertragserfüllung aller in der Reiseanmeldung aufgeführten Reiseteilnehmer haftet;
- Reklamationen oder Ansprüche von Kunden aus dem Reisevertrag entgegenzunehmen, unverzüglich an LMX weiterzuleiten und keinerlei Forderungen des Kunden, es sei denn, sie basieren auf Pflichtverletzungen der Agentur, anzuerkennen;
- über jegliche Veränderungen der Agentur (wie z. B. Namensänderung, Umzug, Änderung der Kontaktdaten, Änderung der Rechtsform, Firmenverkauf oder –schließung usw.) umgehend zu informieren;
- hinreichende technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz der Daten der Reiseanmelder einzurichten, zu nutzen und aufrechtzuerhalten;
- technische und organisatorische Voraussetzungen für elektronische Zahlungsvorgänge wie Kreditkarte und Online-Überweisung zu schaffen und aufrecht zu erhalten. Bei schuldhaften Verstößen gegen die vorstehenden oder sonstigen vertraglichen Pflichten ist die Agentur zu Schadenersatz verpflichtet.
- Reisebestätigungen/Rechnungen sowie die Reiseunterlagen werden grundsätzlich per Mail an den Kunden versendet, ist in Einzelfällen ein Versand per Post gewünscht, so trägt die Agentur bei Buchung statt der E-Mail-Adresse des Kunden die E-Mail-Adresse nomail@lmx-touristik.de ein und es erfolgt der Versand der Dokumente per Post – dieser Service ist nur bis maximal 30 Tage vor Abreise möglich

3. Datenschutz
Die Agentur verpflichtet sich alle nationalen und europäischen gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz einzuhalten. Sie sichert zu, dass alle Mitarbeiter der Agentur, die im Rahmen dieses Vertragsverhältnisses mit personenbezogenen Daten arbeiten, über Pflichten, die in Ansehung der Verarbeitung personenbezogener Daten bestehen und einzuhalten sind, belehrt und zum Datenschutz verpflichtet sind.

4. Die Abwicklung von Buchungen erfolgt nach folgenden Prinzipien

- Die Agentur ist verpflichtet, alle Buchungsanweisungen von LMX einzuhalten.
- Die Agentur wird die bei ihr getätigten Neubuchungen, Umbuchungen, Stornierungen und sonstige Buchungsvorgänge unverzüglich an LMX weiterleiten.
- Die Agentur darf sich nicht selbst als Anmelder von Reisen deklarieren und ist nicht berechtigt, ohne entsprechende Kundenanmeldung und ohne Zustimmung von LMX Plätze zu blockieren und später umzubuchen oder zu stornieren.
- Die Agentur hat alle zur Buchung notwendigen Kundendaten korrekt und vollständig zu übermitteln, dazu gehören insbesondere vollständige und korrekt geschriebene Namen und Vornamen des Anmelders und der Reiseteilnehmer, Adresse, Telefonnummer des Kunden/Anmelders und E-Mail-Adresse des Kunden/Anmelders (absolut notwendig um mit dem Kunden schnell und direkt kommunizieren zu können im Falle von Krisensituationen, Leistungsänderungen und Zahlungsinformationen) und den Kunden darüber zu informieren, dass insbesondere kurzfristige Flugzeitenänderungen per Mail übersendet werden können.
- im Fall von Leistungshindernissen ist die Agentur dazu verpflichtet, daran mitzuwirken, dass LMX dem Kunden eine ersatzweise Leistung anbieten kann sowie an der Organisation der Durchführung dieser ersatzweisen Leistung; bei Verstößen gegen diese Mitwirkungspflicht verliert die Agentur den Anspruch auf Provision.

5. Direktinkasso
Der Versand der Reisebestätigung/Rechnung, des Sicherungsscheines sowie – vorbehaltlich des Zahlungseinganges – der Reiseunterlagen wird direkt von LMX an den Kunden vorgenommen. Der gesamte Zahlungsverkehr erfolgt direkt zwischen LMX und dem Kunden. Die Agentur ist nicht inkassoberechtigt! Als Zahlungsarten stehen für den Kunden die Überweisung/SOFORT-Überweisung, das SEPA-Basislastschriftverfahren, sowie die Kreditkartenzahlung zur Verfügung. Sollte das SEPA-Basislastschriftverfahren bzw. die Kreditkartenzahlung gewünscht werden, ist die Agentur verpflichtet, sich eine entsprechende Ermächtigung vom Kunden einzuholen, sowie die Bankverbindung bzw. Kreditkartendaten unverzüglich, jedoch spätestens 24 Stunden nach Buchung, durch die Nutzung der „DI-Maske“ des jeweiligen Reservierungssystems, zu melden. Bank- sowie Kreditkartendaten können aus Datenschutzvorschriften nicht per E-Mail oder telefonisch von LMX angenommen werden.

6. Provision
Die Agentur erhält für die Vermittlung von Reisen aus Programmen von LMX eine Provision. Es gilt die aktuelle Provisionsregelung des jeweiligen Geschäftsjahres. Ein Provisionsanspruch besteht nach vollständiger Bezahlung des Gesamtreisepreises. Die Vergütung erfolgt durch LMX nach Abreise des Kunden in Form einer Gutschrift auf das Agenturkonto. Mit der Zahlung der Vergütung sind alle Kosten, Aufwendungen und Ansprüche, die mit der Vermittlung von LMX-Produkten entstehen, vollständig abgegolten. Die Zahlung der Provision erfolgt nach Abreise der Kunden.

Besonderheiten für das Produkt LMX Individuell:

Bei Produkten der Marke LMX Individuell handelt es sich um jeweils für den Kunden durch die Agentur individuell zusammengestellte und kalkulierte Reisen aus verschiedenen Bausteinen zu einem Paket. Die Agentur hat den Kunden über die besondere individuelle Art der Zusammenstellung und Kalkulation der Reisen von LMX Individuell innerhalb der Beratung zu unterrichten. Zur Grundprovision für die Vermittlung von LMX Individuell Reisen kann ein variabler Provisionsaufschlag (Overcommission) hinzutreten, sodass sich die Gesamtprovision aus diesem variablen Provisionsaufschlag und der Grundprovision zusammensetzt. Die Grundprovision wird gemäß aktuellem Einzelagenturmodell auf Grundlage des Grundreisepreises berechnet. Hinzu tritt ein zusätzlicher variabler Provisionsaufschlag (Overcommission), der sich nach den folgenden Vereinbarungen richtet und auf dieser Grundlage von der Agentur und mit Einverständnis des Veranstalters bestimmt wird:

- Grenzen des variablen Provisionsaufschlages: Der variable Provisionsaufschlag beträgt maximal 9 % und darf nicht negativ sein.
- Berechtigung zur Bestimmung des variablen Provisionsaufschlages durch die Agentur: Die Agentur ist dazu berechtigt, den variablen Provisionsaufschlag bei der Zusammenstellung und Buchung der Reise innerhalb der genannten Grenzen zusätzlich zu bestimmen.
- Bestätigung des Gesamtreisepreises gegenüber dem Reisekunden: Der Gesamtreisepreis wird von LMX auf der Rechnung/Buchungsbestätigung ausgewiesen und entsprechend der vereinbarten Inkassoart (Direkt/Agentur) vom Reisekunden vereinnahmt.
- Stornierungs-/Umbuchungsfall: Im Fall der Umbuchung oder Stornierung errechnet sich die Provision der Agentur allein gemäß aktuellem Einzelagenturmodell, wobei nach dem geänderten Reise- bzw. Rechnungspreis nur die Grundprovision gezahlt wird.

Ein Anspruch auf Provision besteht nicht (alle Veranstaltermarken):

- für Gebühren, Steuern und Abgaben, sofern diese nicht im Pauschalreisepreis inkludiert sind;
- unvorhersehbare Zuschläge auf die der Veranstalter keinen Einfluss hat (wie Treibstoffzuschläge);
- wenn die gebuchte Reise auf Grund außerhalb des Einflussbereiches liegender ungewöhnlicher Umstände wie z. B. Krieg, Streik, innere Unruhen, hoheitliche Anordnung, Epidemien, Naturkatastrophen etc. sowie nicht durchgeführt werden kann oder die Durchführung der Reise wegen Überschreitens der wirtschaftlichen Opfergrenze dem Veranstalter nicht zumutbar ist;
- ermäßigte Expedientenbuchungen;
- Nichtzahlung des vollen Reisepreises/Stornobetrages des Kunden insbesondere auch, wenn die Agentur aufgrund unvollständiger Übermittlung der kompletten Kundendaten die Kommunikation mit dem Kunden nicht sicherstellen kann.Bei Nichtbestehen eines Provisionsanspruches werden etwa bereits gezahlte Provisionen dem Agenturkonto belastet. Der Anspruch auf Provision verjährt in einem Jahr, gerechnet ab dem Zeitpunkt seines Entstehens (Tag des Reisebeginns). Er darf nicht abgetreten oder verpfändet werden.

7. Kündigung bzw. Sperrung
Aus wichtigem Grund kann das Verhältnis vorläufig gesperrt und/oder fristlos gekündigt werden. Wichtige Gründe sind insbesondere:

- Änderung der Inhaber- bzw. Gesellschaftsverhältnisse
- Antrag auf Einleitung eines Konkurs- o. Vergleichsverfahrens gegen Inhaber, Gesellschafter oder Agentur
- grobe Vertragsverletzung
- missbräuchlicher Verwendung für den Veranstalter treuhänderisch vereinnahmter Gelder
- Nichterfüllung von Zahlungspflichten
- Schädigung der Belange oder des Ansehens des Veranstalters durch die Agentur
- Übermittlung falscher bzw. unvollständiger Kundendaten

8. Fraud/Betrugsfälle-Bedingungen
Wird der Veranstalter durch einen durch die Agentur vermittelten Kunden/Reiseanmelder betrogen und dieser Betrug hätte aufgrund der Prüfpflicht der Agentur verhindert werden können, so haftet die Agentur gegenüber dem Veranstalter für die Zahlung der offenen Forderungen. Der Veranstalter wird seiner Pflicht, den Kunden auf eigene Kosten zu verfolgen und die Zahlung einzutreiben, nachkommen. Ist im Ergebnis der Verfolgung durch professionelle Inkassounternehmen festzustellen, dass Agenturpflichten verletzt wurden, so haftet die Agentur. Beispiele für diese Fälle sind insbesondere Bestreiten des Kunden der getätigten Buchung, Adressdaten falsch, Kunde durch Inkassounternehmen nicht auffindbar.

9. Haftung
Die Agentur haftet für alle Schäden, die sich aus der Nichtbeachtung oder dem Verstoß gegen die Bedingungen zum Agenturverhältnis sowie der ergänzenden Anweisungen des Veranstalters ergeben. Sollte durch Verschulden der Agentur die gebuchte Reise nicht durchgeführt werden können, kann die Agentur für die Reiserücktrittskosten gemäß den jeweils gültigen Reise- und Zahlungsbedingungen des Veranstalters in Anspruch genommen werden. Die Geltendmachung weiterer Schadenersatzansprüche bleibt vorbehalten.

KONTOINFORMATION FÜR PROVISIONSGUTSCHRIFTEN
ANLAGE 2

Bitte senden Sie diese Kontoinformation für Provisionszahlungen unterschrieben,
per Fax **(0341 909 87 - 49)** oder per E-Mail an **agentur@lmx-reiseservice.de**

Name der Bank:

Straße:

PLZ, Ort:

Sehr geehrte Damen und Herren,
bitte überweisen Sie, wie im Agenturverhältnis vereinbart nach Abreise der Kunden, die Provisionsgutschrift an folgende Bankverbindung:

Kontoinhaber:

IBAN: DE

BIC:

Bankname:

Kontonummer:

Bankleitzahl

Bürostempel:

Eine etwaige Änderung meiner/unserer Bankverbindung werde ich/wir umgehend schriftlich an LMX melden.

Unterschrift des Kontoinhabers:

Datum:

MITARBEITERINFORMATION*

Bitte tragen Sie hier für die Inanspruchnahme von Expedientenermäßigungen,
sowie Teilnahme an Events und Inforeisen, sowie für Geburstagsgrüße folgende Mitarbeiterdaten ein:

Name	Vorname	Geburtsdatum	persönliche berufliche E-Mail

*Diese Angaben sind freiwillig und das Einverständnis der Mitarbeiter zur Weitergabe der Daten liegt dem Inhaber bzw. der Geschäftsleitung des Reisebüros vor!

LMX Reiseservice GmbH | Walter-Köhn-Str. 4D | DE-04356 Leipzig | Tel: 0341 909 87 - 39 | Fax: 0341 909 87 - 49 | E-Mail: agentur@lmx-reiseservice.de | Web: www.lmx-agent.com
Bankverbindung: Sparkasse Leipzig, IBAN: DE16860555921100863300, BIC: WELADE8LXX | Geschäftsführer: Lars Ludwig | HRB: 21848

SunTrips LMX Touristik LMX Individuell LMX International Golf & More